



SOMMET INTERNATIONAL DU JEU DE MONTRÉAL 08

Pour diffusion immédiate

Le Sommet international du jeu de Montréal a un nouveau directeur

Alain Lachapelle se joint à Alliance numérique pour gérer la 5^e édition du SIJM

Montréal, le 14 février 2008 – Le conseil d'administration d'Alliance numérique (AN), organisateur du Sommet international du jeu de Montréal (SIJM), est fier d'annoncer la nomination d'Alain Lachapelle comme nouveau directeur du Sommet, qui aura lieu au Palais des congrès de Montréal les 6 et 7 novembre prochains. Alain Lachapelle était auparavant responsable du marketing et des commandites du Festival du nouveau cinéma de Montréal. Il succède à Jean-Pierre Faucher.

« Alain Lachapelle va nous apporter un regard extérieur et nouveau qui permettra au Sommet de continuer à croître et de se développer alors qu'il vient de connaître une quatrième édition record tant sur le plan de la qualité de son contenu que du nombre de participants (plus de 1200). La polyvalence de M. Lachapelle et ses connaissances dans les domaines du marketing, de l'événementiel, de la recherche des commandites, et des communications en général, vont sans aucun doute nous aider et nous apporter beaucoup », a déclaré Solange Blanchard, directrice générale d'AN.

À propos d'Alain Lachapelle

Titulaire d'un baccalauréat en science politique, Alain Lachapelle exerçait jusqu'à récemment ses talents au sein de l'équipe du Festival du nouveau cinéma. Il a aussi été l'un des fondateurs de *Qui lait cru?* (2004-2006), projet pour lequel il fut lauréat national du prix de meilleur entrepreneur d'un commerce du Concours québécois en entrepreneuriat en 2005. Dans une autre vie, il a aussi œuvré dans la capitale nationale à l'Assemblée nationale et au sein du ministère du Conseil exécutif. Il a également travaillé à la TOHU, la cité des arts du cirque (2001-2004).

À propos du SIJM

Le SIJM a été créé en 2004 afin de répondre aux besoins de l'industrie du jeu vidéo qui représente présentement plus de 5000 travailleurs au Québec. Il vise à développer le transfert des connaissances et des expertises, à accroître le rayonnement de l'industrie québécoise à l'étranger, et à favoriser les échanges et la communication entre l'ensemble des intervenants du secteur. Spécialisé et de haut niveau, le SIJM touche de nombreux domaines allant de la création artistique, au design de jeu, en passant par la production et la programmation.

Pour tout savoir, s'inscrire ou recevoir le bulletin du SIJM, consultez le site Internet www.sijm.ca.

À propos d'Alliance numérique

Alliance numérique, le réseau de l'industrie numérique du Québec, vise à soutenir et à accélérer la croissance et la compétitivité de son industrie. Tournée notamment vers les entreprises privées et les PME, elle compte plus de 200 membres provenant des secteurs du jeu, du eLearning, de l'éducation et des services et applications Internet. Il est la porte d'entrée pour quiconque désire travailler avec les professionnels du milieu des contenus numériques interactifs.

- 30 -

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Olivier Champion
Directeur des communications
Alliance numérique
Tél. : (514) 848-7177, poste 310
Courriel : ochampion@alliancenumerique.com